



REGIONE SICILIA  
ENTE SVILUPPO AGRICOLO  
Direzione Generale

Prot. n. 6858 2/18

Palermo, li 02-09-2020  
POSTA E.S.A : Via Libertà 203 - 90143 PALERMO  
Tel. 0916200267 -- Fax. 0916200400/545  
Cod.Fisc. 80020830826  
Email: [direttoregenerale@entesviluppoagricolo.it](mailto:direttoregenerale@entesviluppoagricolo.it)  
Internet : [www.entesviluppoagricolo.it](http://www.entesviluppoagricolo.it)

**Spett.le**  
**Dirigente Staff di Coordinam. Delle**  
**Sedi Provinciali**  
**Dott.ssa Olga Rosa Floreno**

**Argomento: Conferimento incarico dirigenziale**

Considerato che risulta vacante la postazione dirigenziale della struttura intermedia dell'Ente denominata "Servizi allo Sviluppo".

Tenuto conto dell'esigenza di garantire il regolare funzionamento della suddetta struttura.

Si conferisce della S.V. l'incarico di dirigente preposto dei Servizi allo Sviluppo, da perfezionare con la sottoscrizione del relativo contratto individuale di lavoro.

Si prega di confermare la presente proposta di incarico a breve giro di posta

Il Commissario ad Acta  
f.f. Direttore Generale  
Dott. Nicolò Caldarone

## OBIETTIVI PROGRAMMATICI

OBIETTIVO 1: Innovazione organizzativa delle aziende di proprietà dell'Esa

Azione 1.1 – Pianificazione del personale e riorganizzazione dei processi amministrativi nelle aziende di proprietà dell'Ente (Biofabbrica , Azienda Carboj, Azienda Sparacia e Laboratorio Agroalimentare di Palermo, ecc)

Azione 1-2 – Relazione al 31 dicembre di ogni anno

OBIETTIVO 2: Avvio procedure finalizzate alla definizione di Convenzioni su tema dello Sviluppo Rurale con Università e/ o Centri di ricerca, nonché con Istituzioni private.

Azione 2.1- Ricognizione delle Sedi/ Sezioni periferiche dell'Ente e conoscenza dell'attività del personale assegnato;

Azione 2.2- Censimento e monitoraggio delle Convenzioni in essere

OBIETTIVO 3 : Miglioramento comunicazione attività dei Servizi allo Sviluppo.

Azione 3.1 – Ricognizione dello stato dell'arte legato alla conoscenza della comunicazione attraverso i social;

Azione 3.2 –Proposta di un modello comunicativo efficace ed a costi sostenibili;